



IMPS est le détenteur officiel de la licence des petits personnages à la peau bleue, "Les Schtroumpfs".

Au fil des ans, IMPS (depuis 1984) a travaillé en étroite collaboration avec ses agents dans le monde entier pour développer des programmes de merchandising sous licence, des promotions de détail et de co-marquage, des activités d'édition, des accords de diffusion, des parcs à thème, des centres de divertissement familial, des spectacles vivants, des jeux vidéo, des jeux en ligne, la musique des Schtroumpfs ... qui ont assuré le succès durable des Schtroumpfs.

IMPS est dirigée par Véronique Culliford, la fille de Pierre Culliford, le créateur des Schtroumpfs, plus connu sous son pseudonyme Peyo.

IMPS / Les Schtroumpfs

85, Rue du Cerf
1332 Genvval
Belgique

E.
philippe.glorieux@smurf.com
T. +32 426 19 87 96

www.smurf.com

Contact

Sébastien Dumont
Marketing Coordinator
E.
sebastient.dumont@smurf.com
T. +32 497 48 39 11

Marché(s)

Cinéma, TV & Animation

Médias interactifs, jeux
vidéo, transmedia, web,
mobile, réseaux sociaux

Technologies Broadcast

Ligne(s) stratégique(s)

2D/3D Animation,
Broadcaster, Education,
Festival, Special Effects (SFX),
Video Game, Video on Mobile
and Web